

MAAK  
KORTEMARK  
MEER  
CONTENT



ONZE PLANNEN VOOR EEN  
FRISSE WIND DOOR KORTEMARK



Beste inwoner,

Op 13 oktober kiest u het best voor **CONTENT**. Leden van **Vooruit, Groen en onafhankelijken**, bundelen de krachten.

Iedere verkiezing kent zijn verrassing. De afgelopen zes jaar hebben we ons met CONTENT keihard ingezet voor de inwoners. In **het rapport** kijken we hierop terug. Met voorbeelden tonen we aan hoe we vanuit de oppositie ons verkiezingsprogramma van 2018 op de politieke agenda brachten. Vaak was er tegenwind en moesten we doorzetten. De resultaten die we boekten, die mogen gezien worden.

Mensen apprecieerden onze inzet. We gaan door. CONTENT zit in de lift, dat voelen we. We willen onze **inzet verzilveren** met een goed verkiezingsresultaat. Als lijsttrekker ben ik dan ook uw **kandidaat-burgemeester**.

De verkiezingen in Kortemark gaan over meer dan de vraag wie de nieuwe burgemeester wordt. Ze gaat vooral ook om de vraag wat de nieuwe **bestuurscoalitie** wordt. De bestuursploeg in zijn geheel is belangrijker dan de post van burgemeester.

**Hoe we willen besturen:** daarover nemen we hele duidelijke standpunten in. U leest ze verderop.

Met CONTENT vinden we **inhoud** belangrijk. Inwoners verdienen **sterke beleidsmakers**.

Dat beleid moet voor ons **duurzaam en toekomstgericht** zijn. Het moet een sociaal beleid zijn, dat investeert in mensen, waarbij we **niemand vergeten**. We hebben een plan voor een **bruisende gemeente**, waar het goed is om te leven. Ook dit inhoudelijke drieluik, lichten we in deze brochure toe.

Wie kiest voor CONTENT kan er van op aan dat we ijveren om dit programma te realiseren. We hebben **sterke kandidaten** en een gevarieerde groep, maar alle 23 met een warm hart voor Kortemark.

**Om mee te besturen moeten we groeien.** Dat kan alleen met uw steun. We rekenen op uw stem. Maak Kortemark meer CONTENT.

Tim Deweerdt



# HET RAPPORT

Na de verkiezingen van 2018 kondigden we met CONTENT aan om te gaan voor **constructieve oppositie**. We hielden woord. We drukten onze stempel op het beleid en **realiseerden heel wat van ons eigen programma**.

- De **algemene gemeentebelasting** is afgeschaft.
- Extra personeel en nieuwe projecten op de **sociale dienst**.
- Het **burgerbudget** is ingevoerd.
- Meer **toegankelijke bushaltes** voor wie minder mobiel is.
- **Zwaar en doorgaand autoverkeer** weren we uit de dorpskernen.
- Voor de veiligheid en het comfort van fietsers en voetgangers is het plan klaar om de **zone 30** uit te breiden.
- De **belastingtarieven voor stortplaats Silvamo** zijn gestegen.
- Meer daken van gemeentelijke gebouwen zijn voorzien van **zonnepanelen**.
- Er komt een **hondenweide** en er zijn **volkstuintjes**.

Toch zijn we niet tevreden over het globale beleid. Het was er eentje met **een gebrek aan visie en vooral een gebrek aan ambitie**.

**Opkomen voor de belangen van de inwoners bij moeilijke dossiers?** Het dossier van stortplaats Silvamo is een treffend voorbeeld. Pas na onze lange en aanhoudende druk, zag het gemeentebestuur het belang van dit dossier in. Zelfs dan volgt het bestuur veel liever de adviezen van het Departement Zorg dan van de eigen lokale milieuraad. Dat zegt veel.

Bij moeilijke beslissingen **ontbrak de moed om verantwoording af te leggen**. De sluiting van het zwembad kwam als een donderslag bij heldere hemel, zonder enig politiek debat. Met CONTENT verzetten we ons tegen **achterkamerpolitiek**.

Naast voorbeelden van achterkamerpolitiek blonk de meerderheid uit in **aankondigingspolitiek**, zonder de daad bij het woord te voegen. Een nevenbestemming voor één of meerdere kerken, de renovatie van de Koutermolen, een nieuwe locatie voor de Fauteuil: aangekondigd, maar op de lange baan geschoven.

Hetzelfde geldt voor **burgerparticipatie**, ook aangekondigd als prioritair. We stellen vast dat adviezen van adviesraden vaak niet worden gevolgd, en suggesties of petitie van inwoners al te makkelijk “meegenomen worden” zonder verder gevolg. Dat de laureaat van het eerste burgerbudget, nochtans hét symbool voor die participatie, het project niet kon uitvoeren zoals voorzien, is veelzeggend.



De ambitie om iets ten goede te veranderen verminderde jaar na jaar, middelmaat kwam in de plaats. Nu moet de kiezer verlossing brengen. **Met nog eens zes jaar CD&V samen met Zeker 8610 dreigt Kortemark vast te roesten.**

Stemmen op CONTENT is een stem voor de enige duidelijke en betrouwbare optie tot eevennieuwd en beter gemeentelijk beleid.

# BESTUREN

Met CONTENT staan we klaar om voor roodnodige vernieuwing te zorgen. We moeten genoeg **zetels binnenhalen** om een **andere coalitie** te vormen dan die van de afgelopen 12jaar.

Met CONTENT in het bestuur, pakken we het anders aan.

**“Zeggen wat we doen en doen wat we zeggen”** is voor ons een belangrijke leidraad.

- Wij houden van **duidelijkheid**. Dat betekent ook dat we **niet tegen iedereen ‘ja’ kunnen zeggen**. Wij gaan voor echt contact met mensen, in functie van goede politieke keuzes. Aanwezigheidspolitiek zonder meer, **daar bedanken we voor** met CONTENT.
- Moeilijke keuzes mag je nooit voor je uit schuiven. Met CONTENT durven we beslissingen nemen. En we doen dit **niet met achterkamerpolitiek**.
- **Wij gaan voor transparantie**, zowel naar inwoners als oppositie toe. De gemeente- en ocmw raad en niet het schepencollege is het belangrijkste politieke orgaan.
- **Burgers betrekken** bij beslissingen vinden we met CONTENT een echte meerwaarde.



Op vlak van **gemeentelijke financiën** volgen we met CONTENT een aantal duidelijke principes.

- Het belangrijkste kapitaal van de gemeente wordt zelden genoemd: dat is het **menselijk kapitaal**, het personeel. Daar dragen we zorg voor.
- Investeringsen mogen **niet zorgen voor een nog grotere belastingdruk**.
- Belastinginkomsten moeten sociaal rechtvaardig zijn. Met 8,5% is Kortemark de 2de hoogste van Vlaanderen op vlak van **aanvullende personenbelasting**. Die belasting **moet dalen**.
- **Iedere euro die wordt gespendeerd moet een maximale return inhouden.** Ze moet bijdragen aan een duurzame en toekomstgerichte gemeente. Nooit mag een uitgave of investering leiden tot een grotere sociale uitsluiting, integendeel.
- Investeringsen en uitgaven moeten zorgen voor een **rechtstreeks of onrechtstreeks terugverdieneffect**. Steun voor verenigingsen kan gedeeltelijk met aankoopbonnen die in te wisselen zijn bij lokale ondernemers, investeren in groene en gezellig ingerichte straten en pleinen geven de horeca een stimulans, het sociaal restaurant koopt groentes in bij lokale landbouwers...



# DUURZAAM TOEKOMSTGERICHT

Met CONTENT willen we **Kortemark wapenen voor de uitdagingen van de toekomst**. De **klimaatverandering** heeft ook voor onze inwoners heel wat gevolgen.

**Het gemeentebestuur moet de grote trekker** worden om de vele uitdagingen, soms zelf bedreigingen, om te draaien naar opportuniteiten die een meerwaarde vormen voor de inwoners.

In onze gemeente hebben we meer dan elders sterke **troefkaarten**: in de vallei van het Krekedal hebben we wind, zon en water.

- Samen met burgers en ondernemers gaan we voor een plan om **zelf energieproducent te worden**.
- Via een systeem van coöperaties en gedeeld eigenaarschap **stroomt de winst terug naar de inwoners**, ofwel rechtstreeks ofwel in een goedkopere energiefactuur.

**Energiezuinig wonen** is goed voor zowel het klimaat als de portemonnee.

- Met CONTENT zorgen we dat **het totale aantal energiezuinige woningen sterk toeneemt**, ook huurwoningen.
- Alle inwoners moeten vlot hun weg vinden tot de **passende ondersteunende maatregelen**.





**Mobiliteit is vrijheid.** De mogelijkheid om je vlot en op een milieuvriendelijke manier te verplaatsen is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Met CONTENT gaan we voor toegankelijke mobiliteit.

- **De zwakke weggebruiker verdient extra aandacht.** We ijveren voor veilige en vlot berijdbare fietspaden en goed aangelegde voetpaden. Waar in de dorpskernen fietsers geen apart fietspad hebben, gaan we voor de veiligheid van de zone 30.
- **Snelheidsduivels en doorgaand zwaar verkeer: dit moet eruit!**
- We ijveren voor een **sterker aanbod van openbaar vervoer.** Meer in plaats van minder bushaltes en bussen, verhoogde perrons aan het station: daarvoor zetten we extra druk.
- Het aanbod van deelauto's en elektrische deelfietsen mag zich niet beperken tot het station van Kortemark als uitvalsbasis. **Alle deelgemeenten hebben recht op duurzame deelmobiliteit.**



**Het stort van Silvamo is een doorn in het oog.** Met CONTENT ijveren we al lang voor maatregelen op drie vlakken:

- **De aanvoer van gevaarlijk afval moet aan banden worden gelegd.** Hoe eerder dit kan, hoe beter.
- De gemeentelijke heffing die Silvamo betaalt gebruiken we om controles uit te voeren. Die zijn essentieel om vervuiling snel op te sporen. **Met CONTENT pikken we op geen enkele manier dat de stortplaats de omgeving vervuult.**
- **Op het stort mag nooit gebouwd worden.** Dat is nu wel voorzien, die beslissing schroeven wij terug. Indien er vervuiling wordt ontdekt, moeten we kunnen ingrijpen, en dat lukt niet met bebouwde grond.

Met CONTENT gaan we voor een **forse uitbreiding van flora en fauna** en meer biodiversiteit.

- Iedere inwoner moet erg **dicht bij de woonplaats toegang hebben tot publiek groen.** Planten, bomen, bloemen, struiken...bezorgen mensen rust en zijn een sterke buffer tegen extreme warmte.

Kortemark is een **landbouwgemeente**. We ondersteunen onze landbouwers op verschillende manieren.

- We stoppen met de uitverkoop van landbouwgrond, maar zetten daarentegen in op landbouwgrond waar de landbouwer **voordelig kan pachten.**
- Kleine veranderingen in de landbouwpraktijken kunnen een groot verschil maken **om** zowel **droogte als wateroverlast** mee te helpen counteren, en landbouw te **verduurzamen.**
- We bouwen mee aan een **lokale afzetmarkt**, waar de landbouwer eerlijke prijzen krijgt voor zijn producten.
- Landbouwers gaan gebukt onder de administratie. Met het gemeentebestuur nemen we initiatieven om **hen te ontlasten.**

# NIEMAND VERGETEN

CONTENT wil **investeren in mensen**. Mensen moeten belangrijker zijn dan gebouwen. Elke inwoner heeft recht op **sterke dienstverlening**, of je die nu wekelijks nodig hebt of enkele keren per jaar. Fysiek, telefonisch, digitaal of aan huis: niemand mag hinder ondervinden om snel geholpen te worden of een antwoord te krijgen op zijn vraag.

Met CONTENT maken we er een erezaak van dat we niemand vergeten. De lokale overheid kan een bijzonder grote rol spelen in het leven van iedereen die het wat **moeilijker heeft in het leven**. Het gemeentebestuur moet daar vol op inzetten.



Goede dienstverlening lukt enkel met **voldoende gemeentepersoneel**. Er wordt vaak lacherig gedaan over “ambtenarij”. Maar de werkdruk ligt hoog. Enkele jaren terug waren er bijvoorbeeld wachtlijsten bij het OCMW voor mensen die nood hadden aan budgetbeheer. CONTENT zette druk om extra personeel aan te werven, wat gebeurde. Maar ook voor onrechtstreekse dienstverlening is voldoende personeel nodig. Onderhoud van het openbaar domein, gebouwen, wegen en fietspaden. We hebben er allemaal recht op.

Zorgbehoevenden, etnische of culturele minderheden, personen met een beperking en mensen die leven in of op de rand van armoede. Vier **doelgroepen** die voor CONTENT **specifieke aandacht** vergen.

Niemand kiest de wieg waarin hij geboren wordt. Een moeilijke start in ‘t leven leidt al te vaak tot een leven vol hindernissen. We willen dat doorbreken en **kinderarmoede** aanpakken.

Met CONTENT willen we extra aandacht voor het **lokale woonbeleid**. Er moet een kwalitatief en betaalbaar aanbod zijn. Niet de vrije markt mag bepalend zijn of iemand al dan niet in een woning terecht kan. De gemeente heeft een belangrijke sturende rol, zodat iedereen voor een faire prijs kan wonen.

**Ouderenzorg**, zowel voor thuiswonende ouderen als voor ouderen in een woonzorgcentrum, moet **kwalitatief en betaalbaar** zijn. Ook hierin is de markt niet de bepalende factor, maar wel de noden van onze ouderen.

Concrete ideeën:

- Een **mobiele ambtenaar** om ouderen, zieken en mensen die zich even niet kunnen verplaatsen, dienstverlening aan huis te bieden, en basisdienstverlening in de deelgemeenten te organiseren.
- Onze dienstverlening, en dus ook onze gebouwen, moeten fysiek **toegankelijk zijn voor iedereen**.
- Vanuit de sociale dienst lanceren we een **brugfiguur voor de scholen**. Scholen spelen een cruciale rol in het ontdekken van kinder- en kansarmoede. Een brugfiguur legt vanuit de school de brug naar het gezin en passende hulpverlening.
- We nemen als gemeentebestuur een meer actieve rol op om **voldoende en kwalitatieve kinderopvang** te garanderen in onze gemeente.
- Bij woonprojecten waken we erover dat er in het totale aanbod voldoende aandacht is voor een ruim segment aan **kwalitatieve en betaalbare woningen**. De gemeente treedt corrigerend op om te vermijden dat bepaalde doelgroepen (alleenstaande jongeren en ouderen bijvoorbeeld) geen geschikte of enkel een veel te dure woning vinden.
- We zetten in op de **uitbreiding van het aantal sociale woningen**. Door dit aanbod uit te breiden, worden ook huizen of appartementen voor modale (jonge) gezinnen op de private markt opnieuw betaalbaar.
- **Sociaal tarief in het buurtrestaurant** voor mensen met een beperkt inkomen, via de uitpas.

# EEN BRUISENDE GEMEENTE

Met CONTENT gaan we voor een gemeente waar het **goed is om te leven**. Dat komt niet vanzelf, maar hangt af van politieke keuzes.

Sociaal contact draagt bij tot het geluk van mensen. We gaan voor **opwaardering van de publieke ruimte**. We hebben al leuke plekjes, maar te beperkt en te centraal. Iedereen moet **dicht bij huis** terecht kunnen op ontmoetingsplekjes. De investeringen zijn vaak gering, maar de meerwaarde voor de inwoners is enorm.

- Rustpunten voor wie even wil uitblazen, plaatsen om te picknicken, ruimte om te skaten, basketten, voetballen, petanquen...
- Er zijn bedroevend weinig speelpleintjes in onze gemeente en één hondenweide komt niet tegemoet aan de noden. Met CONTENT gaan we voor meer van dat.
- We creëren de **mogelijkheid tot zwemmen in open water**. Een absolute meerwaarde in de zomerperiode, in een gemeente zonder zwembad.



Kortemark heeft een traditie van een goede gemeentelijke ondersteuning van de **verenigingen**, zowel in de werking als op vlak van infrastructuur. Met CONTENT hebben we een aantal aandachtspunten.

- Niet alle inwoners zijn betrokken bij het georganiseerde verenigingsleven. Ook dat verdient aandacht. **Drempels** (financiële, lichamelijke,...) die verhinderen dat mensen kunnen participeren, **moeten verdwijnen**.
- Jeugdhuisen spelen een belangrijke rol in een landelijke gemeente: jongeren kunnen dichtbij huis uitgaan én betaalbaar. Met CONTENT willen we onze jongeren duidelijkheid geven: wij houden vast aan het behoud van de drie jeugdhuisen en maken werk van renovaties of een nieuwe locatie.

We hebben **historisch patrimonium** met heel veel potentieel. Onze **windmolens** moeten we in ere houden, ook de Koutermolen. Er is ook dringend nood aan een **visie over de toekomst van al onze kerkgebouwen**. Gedeeltelijke ontwijdingen zijn helemaal geen taboe, maar eerder een must.



De **pastorie** in Kortemark is een **iconisch gebouw met een mooie tuin**. Meerdere verenigingen vonden er al een onderkomen. Kunst, natuur, cultuur en amusement komen er samen. Met CONTENT gaan we in samenspraak voor een duidelijk en haalbaar pastorieplan.

Er worden veel **evenementen** georganiseerd in onze gemeente, zeker in de zomer. CONTENT juicht dit absoluut toe en wil dit verder ondersteunen, maar steeds in **harmonie met de omgeving**.

CONTENT wil met het **burgerbudget** meer initiatieven ondersteunen en andere criteria gebruiken zoals een budget per deelgemeente of een budget per doelgroep.

Met CONTENT maken we werk van **betaalbaar wonen**. Een gericht woonbeleid werkt sturend en zorgt dat het aanbod aansluit op de noden van onze inwoners.

- Woonprojecten worden gerealiseerd op basis van de **actuele woonnoden voor onze inwoners**, niet op basis van wat projectontwikkelaars de meeste winst bezorgt.
- We veranderen de belastingen op leegstand en onbebouwde kavels om speculatie tegen te gaan. Zo **voorkomen we verloedering** en vergroten we het aanbod.

**Horeca is essentieel voor het sociale weefsel in een gemeente.** Restaurants en cafés zijn plaatsen waar mensen elkaar ontmoeten. De sector staat onder druk en mag niet verdwijnen. Een dorp zonder horeca kent geen ziel.

- Als bestaande horecapanden worden gesloopt, vaak voor appartementen, dan nemen we in de vergunning op dat de benedenverdieping bestemd is voor horeca.
- We richten onze publieke ruimte zo in, dat in de zomermaanden cafés en restaurants de mogelijkheid hebben een **mooi terras in te richten**, in harmonie met de omwonenden.
- We bouwen bruggen tussen de horeca, de lokale economie, evenementen en kermissen.

Net als de horeca is **lokale handel** belangrijk voor leefbare en levendige dorpen. Met CONTENT waken we erover dat de handel in de dorpskernen niet verdwijnt door de concurrentie van grote winkelketens en supermarkten.

- De **korte keten** is de toekomst. We zorgen voor naar samenwerkingen tussen landbouwers en voedselproducenten met de lokale handel.
- Gemeentelijke subsidies aan sport-, jeugd- en vrijetijdsinitiatieven kunnen we, minstens deels en naargelang de omstandigheden, **omzetten in waardebonnen** die te gebruiken zijn bij de lokale handel.



## CONTENT

1	●	Tim Deweerdt
2	●	Ann Devisschere
3	●	Tamara Ostyn
4	●	Michiel Decaesstecker
5	●	Sam Solo
6	●	Christelle Velle
7	●	Danny Bocqué
8	●	Nand Lietaert
9	●	Linda Verhelst
10	●	Jean-Claude Monsy
11	●	Patrick Brabant
12	●	Annette Deschacht
13	●	Jerry Tibackx
14	●	Sandra Warreyn
15	●	Rita Engels
16	●	Eric Descamps
17	●	Phoebe Brabant
18	●	Brit Vermoote
19	●	Dirk Vandewalle
20	●	Davinia De Clerck
21	●	Pieter Favoreel
22	●	Emmy Deweerdt
23	●	Wouter Onraedt



Maak kennis met onze kandidaten en onze plannen voor Kortemark op café CONTENT, **dinsdag 8 oktober om 19u30 in OC Gildezaal in Handzame.**

Wil je meer informatie, een bezoekje, een volmacht geven of vervoer naar het stembureau? We helpen je graag.

Contacteer Tim op 0474 43 28 54 of [tim.deweerdt@hotmail.com](mailto:tim.deweerdt@hotmail.com)



[www.contentkortemark.be](http://www.contentkortemark.be)



ContentKortemark



content\_kortemark